附件六：

# 中药饮片招标采购中选方式

本次中药饮片招标采购中选方式为：综合评优。

对以下五项分别计分，满分100分，取总得分最高的为中选企业。

其中：样品质量得分权重为40%

产品报价得分权重为35%

企业业务得分权重为5%

服务承诺得分权重为5%

代煎服务能力得分权重为15%

每一样品的样品质量和产品报价分别计分，再结合权重系数计算所有样品的平均分。

1.样品质量得分，满分40分。

医院组织的中药饮片采购专家组各成员，分别对企业提供的样品逐一进行评分，每一样品的得分为专家组各成员评定的平均分，每一样品的最高得分应≦40分。

结合权重系数计算全部样品质量得分的平均分，平均分为企业该项的最终得分，若平均分≦24分，则企业的该项得分为零分。

《泰州市第四人民医院中药饮片报价单》上的部分品种在《投标样品目录》里没有，其质量分统一按该投标人提供的各样品质量分的平均值处理。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **样品质量评分表（40 分）** | | | | | |
| **饮片性状特征质量排名**  **（20 分）** | 排名 | 得分 | **外观片形、杂质、**  **水分等**  **（20分）** | 排名 | 得分 |
| 1 | 20 | 1 | 20 |
| 2 | 18 | 2 | 18 |
| 3 | 16 | 3 | 16 |
| 4 | 14 | 4 | 14 |
| 5 | 12 | 5 | 12 |
| 6 | 10 | 6 | 10 |
| 7 | 8 | 7 | 8 |
| 8 | 6 | 8 | 6 |
| 9 | 4 | 9 | 4 |
| 10 | 2 | 10 | 2 |

2.企业各产品的报价得分，满分35分。

以所有企业对该产品报价的最低价为满分35分，该产品其他人的得分分别为：35×最低价/报价

报价单共计列举85个品种，若某个品种未参与报价，则该品种的价格得分为0分。

3.企业业务得分，满分5分。

业务得分以盖有审计部门公章的2024年财务报表中的经营收入衡量。经营收入最高的为基准额得5分，其余企业的得分分别为：5×经营收入/基准额

4.饮片配送服务承诺得分，满分5分。

分别对各企业提交的《服务承诺书》内所列的配送服务承诺和代煎服务承诺进行评定，根据满意程度按等级计分，若有N个参与企业就将权重分成N份，满意度最好的得满分5分，其余则根据名次依次递减得分。

5.代煎服务能力得分，满分15分。

专家组就饮片代煎服务事项与各企业现场面谈，根据满意程度按等级计分，若有N个参与企业就将权重分成N份，满意度最好的得满分15分，其余则根据名次依次递减得分。

6.以上各项的得分统一按四舍五入，保留小数点后二位进行。

7.取总得分最高的为中选企业。

8.除报价单中所列品种，其余未要求报价的品种因种类多，用量少，待确定中选企业后，由中选企业在不高于以往采购价的前提下进行报价。